

Rapport d'activités 2025 – Klima-Agence G.I.E.

1. Introduction et généralités

Le groupement d'intérêt économique Klima-Agence soutient tous les acteurs de la société dans leur engagement pour la protection du climat et la transition énergétique.

Les activités de Klima-Agence ciblent la réduction de la consommation énergétique, la promotion des énergies renouvelables, de l'habitat durable, de la mobilité électrique ainsi que la gestion des ressources naturelles et l'implémentation de l'économie circulaire.

Les activités réalisées par Klima-Agence sont aussi bien opérationnelles que stratégiques. Côté opérationnel, elles s'adressent aux ménages et particuliers, aux communes, aux entreprises et directement aux différents secteurs professionnels concernés (énergie, construction, logement, automobile). Côté stratégie, il s'agit aussi bien de mobiliser du nouveau potentiel que de mettre en œuvre de nouvelles thématiques. Klima-Agence incorpore aussi le rôle du « facilitateur » dans ses activités pour concrétiser :

- d'une part, une communication plus concertée avec et par les secteurs et, d'autre part, pour les secteurs concernés ;
- une meilleure identification des obstacles et la recherche de pistes de solution ;
- un travail d'anticipateur et d'accompagnateur des secteurs.

Le G.I.E. est soutenu par l'État du Grand-Duché de Luxembourg, représenté par le ministère de l'Économie, le ministère de l'Environnement, du Climat et de la Biodiversité et le ministère du Logement et de l'Aménagement du territoire, et en collaboration avec la Chambre des Métiers (CDM) et l'Ordre des Architectes et Ingénieurs-Conseils (OAI).

Les prestations de Klima-Agence sont de nature publique et le groupement est officiellement opérationnel depuis le 1^{er} janvier 2009. Les statuts de Klima-Agence ont été arrêtés dans le contrat du 22 mai 2008. Le rapport d'activités pour l'année 2025 présente, tout en gardant la continuité des projets existants, une évolution progressive de l'activité du groupement.

Klima-Agence n'est pas un acteur du marché des prestations de services liées à une utilisation rationnelle de l'énergie, des énergies renouvelables, de la construction durable et de la protection de la nature.

Le fonctionnement de Klima-Agence repose sur des conventions avec le ministère de l'Économie, le ministère de l'Environnement, du Climat et de la Biodiversité et le ministère du Logement et de l'Aménagement du territoire.

Le groupement est géré par un conseil de gérance. Au cours de l'exercice 2025, le conseil de gérance de Klima-Agence s'est réuni à cinq reprises. Un comité consultatif, destiné à conseiller le groupement, s'est réuni en dates du 15 juillet et du 20 novembre 2025.

L'assemblée des membres du G.I.E. Klima-Agence a eu lieu le 20 juin 2025. L'assemblée a donné pleine et entière décharge aux membres du conseil de gérance et au commissaire aux comptes pour l'exercice qui s'est clôturé au 31 décembre 2024.

2. Activités principales

La mission de Klima-Agence est de soutenir tous les acteurs de la société dans leur engagement pour la protection du climat et la transition énergétique. Les activités de Klima-Agence au cours de l'année 2025 se présentent comme suit.

Conseil et implémentation opérationnelle – Être bien informé sur la transition énergétique et la protection du climat

Le conseil de base en énergie Klima-Agence est indépendant et gratuit. Il permet d'aborder les étapes nécessaires pour réussir les projets en lien avec l'habitat durable ou la mobilité électrique, les économies d'énergie au quotidien, le remplacement des anciennes installations de chauffage alimentées en énergies fossiles par des solutions renouvelables ou encore de production ainsi que le partage d'électricité propre grâce au soleil. Ce service de conseil est un partenariat entre les communes et Klima-Agence.

Le nombre des interactions de conseils de base en transition énergétique durable en 2025 était de 16.347¹, dont 2.380 conseils à domicile et 11.686 appels sur la hotline gratuite. Par la hotline sont également conseillés les particuliers, les communes, les experts des secteurs de construction, de l'immobilier et de l'automobile.

Conseil de base en énergie et mobilité pour les particuliers

- Les conseils de base se déroulent sur rendez-vous au domicile des particuliers, par visioconférence, par téléphone, ou au siège de Klima-Agence, en coopération avec les communes ou syndicats de communes.
- Dans le cadre des infopoints Klima-Agence, coopération proposée par Klima-Agence aux communes qui souhaitent sensibiliser et aider leurs résidents à limiter la consommation énergétique de leur habitation, à découvrir les potentialités que leur offrent les énergies renouvelables et à obtenir des informations sur la construction durable, 39 actions de sensibilisation ont été réalisées en 2025 (soirées thématiques, semaine de conseil et participation à des manifestations communales). Au total, 24 infopoints Klima-Agence étaient opérationnels en 2025, regroupant la totalité des 100 communes luxembourgeoises.
- 8 autres évènements de sensibilisation ont eu lieu en collaboration avec d'autres acteurs tels que le ministère du Logement et de l'Aménagement du territoire, l'ACL, l'Oekozerter ou encore d'autres acteurs privés.
- Pour faire face aux situations de précarité énergétique, Klima-Agence travaille également, en coopération avec les offices sociaux des communes et des acteurs associatifs du terrain, pour offrir une prestation de conseil et d'assistance aux ménages en situation de précarité énergétique. Ce conseil a été entendu aux ménages bénéficiant de l'allocation de vie chère et le revenu d'inclusion sociale (REVIS) en 2025. En outre, une formation continue a été proposée auprès de l'INAP pour les employés des offices sociaux.

¹ Tous les détails sur l'évolution des indicateurs-clé en annexe A.

- 69 conseils de base auprès des ménages en situation de précarité énergétique et 53 conseils auprès des bénéficiaires de l'allocation de vie chère et du REVIS ont eu lieu en 2025.
- En outre, 10 conseils de base ont été réalisés dans les logements gérés par l'ASBL Life (WG Projet) ainsi que les 16 épicerie sociales « Spëndchen » ont été visité, au cours desquelles 150 clients ont été sensibilisés à la consommation d'énergie.
- Les conseillers Klima-Agence vont également à la rencontre du grand public lors de la Home Expo, la Foire agricole d'Ettelbruck, le GO electric day et la Motorshow (accueil de 792 personnes).

Conseil aux communes

- Klima-Agence accompagne le travail de terrain des communes par le développement d'outils pratiques tels que les check-lists mises à disposition des employés communaux pour contrôler les certificats de performance énergétique et par l'élaboration d'un workshop pour le contrôle des passeports énergétiques.
- Klima-Agence propose également une structure d'accompagnement pour l'élaboration de programmes d'aides communales pour les citoyens sur base des aides étatiques « Klimabonus » pour l'habitat et la mobilité durables.

Services aux experts

- Klima-Agence gère un programme d'assurance qualité dénommé « Klima-Agence certified » qui regroupait, en 2025, 91 conseillers en énergie ainsi que 10 artisans qualifiés et certifiés. Quatre sessions d'examens ont eu lieu dont 13 examens ont été réalisés dans le cadre de ce programme en 2025. De plus, deux évènements d'échange « Certified Day » ont été organisés au courant de l'année 2025.

Innovation – Proposer des solutions innovantes aux défis de la transition énergétique et la protection du climat

Le département Innovation conçoit, réalise et met à disposition des produits et services propres à Klima-Agence, permettant aux professionnels et aux particuliers de contribuer à la transition énergétique.

En 2025, les solutions et projets suivants ont été développés pour faciliter la réalisation de rénovations durables.

- Évolution continue des simulateurs en libre-service sur le site de Klima-Agence :
 - o Simulateur des aides : aides.klima-agence.lu → 68.748 visiteurs du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025.
 - o Simulateur de rénovation : renover.klima-agence.lu → 3.759 visiteurs de 1^{er} janvier au 31 décembre 2025.
- Développement d'un simulateur pour les « systèmes solaires » :
Étapes réalisées : cahier des charges, appel d'offres et attribution du marché, ainsi que la coordination du développement du simulateur jusqu'à sa mise en service prévue en février-mars 2026.

- Réalisation du projet pilote « Zesumme renovéieren » visant à promouvoir la rénovation de logements énergivores sur la commune de Differdange, en accompagnant les propriétaires tout au long du processus de rénovation.
 - o Bilan intermédiaire fin 2025 :
199 propriétaires intéressés dont 173 conseillés par Klima-Agence ;
81 demandes d'accord de principe introduites dont 43 commandes de travaux d'isolation,
29 rénovations énergétiques réalisées.
- Évaluation de l'approche « Zesumme renovéieren » et conception de la mise à l'échelle pour des communes périurbaines.
- Réalisation de « Niederaanven isole maintenant ! », action dans le cadre du développement du projet « Zesumme renovéieren » visant à promouvoir la rénovation de logements énergivores sur la commune Niederaanven.
 - o Bilan intermédiaire fin 2025 :
133 propriétaires intéressés dont 109 par Klima-Agence ;
14 accompagnements de démarche Klimabonus ;
7 commandes de travaux d'isolation dont 1 rénovation réalisée.
- Développement d'un concept d'un roll-out national de l'approche « Zesumme renovéieren ».
- Mise en œuvre du projet pilote « Rénovation énergétique en copropriété »
 - o Bilan intermédiaire fin 2025 : 5 copropriétés ont commandé une étude de faisabilité de rénovation énergétique de leurs bâtiments.
- Étude de faisabilité du développement d'une base de données nationale concernant les coûts de rénovation énergétique.

Activités réalisées pour les besoins internes de Klima-Agence en 2025

- Développement et implémentation de la gestion de projet adaptée aux besoins de Klima-Agence.
- Implémentation d'un système ERP/CRM (Customer Relationship Management) / ERP (Enterprise Resource Planning) au sein de Klima-Agence.

Entreprises – Soutenir les efforts des entreprises en matière de décarbonation et transition énergétique

Le département Entreprises vise à contribuer à la mobilisation et à l'encadrement des entreprises luxembourgeoises dans leurs efforts liés à la transition énergétique et à la décarbonation. À différents niveaux et en concertation avec les acteurs nationaux compétents, le département contribue à la structuration, coordination et valorisation des ressources de mise en œuvre de mesures pour les entreprises, cherche à compléter les sujets sous-développés et propose aux entreprises des outils complémentaires à l'offre existante pour les rendre plus résilientes aux défis actuels et futurs dans ce contexte.

Accompagnement de réseaux

- Élaboration du concept d'engagement volontaire dans le cadre du Klimapakt fir Betriber (KPB), s'inscrivant dans la continuité de la plateforme d'orientation en ligne existante. Cet engagement volontaire vise à permettre aux entreprises de s'impliquer de manière plus structurée et efficace dans la transition énergétique, tout en renforçant leur contribution à la décarbonation et à l'amélioration de leur efficacité énergétique. La mise en œuvre reposera sur un dispositif de suivi renforcé, tenant compte de la dimension temporelle, ainsi que sur la mobilisation de ressources appropriées.
- Accompagnement des entreprises membres de l'accord volontaire FEDIL
 - o Adaptation des objectifs de l'accord pour la première phase de l'accord 2024 - 2030.
 - o Préparation de documentations explicatives, notamment la note méthodologique en lien avec les changements liés aux nouvelles dispositions de la période 2024 – 2030 ainsi que le nouveau support pour le monitoring.
 - o Accompagnement individuel des entreprises afin de collecter l'ensemble de leurs données servant à réaliser leur bilan carbone scope 1.
 - o Collecte et analyse des données des années de référence 2021 et 2022 ainsi que de 2024, première année de ce nouvel accord volontaire.

Développement des activités du département Entreprises

- Participation en tant que point de contact à la foire agricole pour toutes les questions liées à la transition énergétique dans le cadre de l'offre ciblée au secteur de l'agriculture.
- Continuation de la coopération avec la Centrale Paysanne à l'aide de publications mensuelles dans le « Lëtzebuerger Bauer » portant sur des sujets tels que les installations photovoltaïques existantes et nouvelles, le stockage d'énergie, l'efficacité énergétique, le biogaz ainsi que les programmes de biodiversité.
- Mise à jour du manuel des procédures relatives aux énergies renouvelables, majoritairement concernant les différents appels d'offres.
- Suivi de la consultation nationale « Einfach – Séier – Ernéierbar » sur base des expériences du manuel de procédures.

Klimapakt fir Betriber (KPB)

- Organisation d'une première rencontre annuelle « Klimapakt fir Betriber Dag » en collaboration avec les partenaires du KPB, notamment avec les deux chambres professionnelles et Luxinnovation. Une journée avec un programme visant à accompagner les entreprises dans leur transition énergétique et leur décarbonation, a réuni 150 acteurs économiques et institutionnels autour de ces enjeux clés. Des ateliers pratiques, des témoignages inspirants et des échanges sur des projets de décarbonation ont mis en avant des solutions concrètes pour réduire l'empreinte carbone des entreprises, améliorer leur rentabilité et renforcer leur compétitivité.
- Phase pilote d'un nouveau format « Unternehmerstammtisch » en collaboration avec les communes et leurs « Klimateams » du Pacte Climat. La promotion de ce programme était assurée par le biais d'entrevues organisées aux infopoints. L'objectif est de tirer parti des synergies entre le Pacte Climat et le Klimapakt fir Betriber, ainsi que de mobiliser les relations avec les communes afin de créer des liens avec les entreprises locales. Dans ce contexte, Klima-Agence soutient les communes en matière de communication et propose des présentations portant sur les thématiques de la transition énergétique et de la décarbonation. Une première série de quatre événements s'est déroulée avec succès et a suscité des retours positifs tant de la part des communes que des entreprises. Les premiers événements pour l'année 2026 sont déjà fixés dans le calendrier.
- Création d'un comité opérationnel ayant pour objectif d'échanger régulièrement avec les partenaires sur les besoins du terrain et d'informer sur des thématiques spécifiques comme p.ex. le partage d'électricité, les procédures d'autorisation pour des projets d'énergie renouvelable, etc.
- Développement d'une présence sur LinkedIn avec un plan de publication coordonné avec les partenaires du Klimapakt fir Betriber, ciblé sur les mesures standardisées, les solutions innovantes, les cas pratiques ainsi que la publication des événements en étroite collaboration avec Luxinnovation et les membres du comité opérationnel.
- Évolution du catalogue de mesures portant sur les thématiques transversales de l'efficacité énergétique, de la décarbonation et de la production d'énergies renouvelables. 20 nouvelles mesures ont été publiées, dont 12 mesures standard et 8 mesures spécifiques. Une partie de ces mesures porte sur la gestion de l'eau et a été élaborée en collaboration avec l'Administration de l'eau. À ce stade, le catalogue comprend au total 67 mesures disponibles en ligne.
- Tournage de trois vidéos de cas pratiques sur des projets de transition énergétique dans la manutention, l'électrification d'une flotte de véhicules y inclus des utilitaires, et la construction d'un nouveau site en mettant la biodiversité au cœur du projet.

Stratégie et conseil à la politique - Soutenir les défis de la mise en œuvre de la politique énergétique et climatique

Le département Stratégie et conseil à la politique a comme objectif d'assister le gouvernement et les secteurs professionnels dans la mise en œuvre d'une politique énergétique durable, en réduisant la consommation des ressources fossiles par une utilisation rationnelle de l'énergie et par le recours aux énergies renouvelables. De plus, ce département envisage le développement de nouveaux services dans les domaines de l'efficacité énergétique, des énergies renouvelables, de la construction durable, de la mobilité durable et de l'économie circulaire, ainsi que l'extension des activités de Klima-Agence en général.

À cet effet, les activités principales menées en 2025 se présentaient comme suit.

Cadre général

- Assistance et accompagnement dans la réalisation des mesures du plan national intégré en matière d'énergie et de climat (PNEC).
- Activités de soutien et de coordination dans le cadre de la consultation nationale « Einfach – Séier – Erneierbar », y compris le suivi et la mise en œuvre des mesures y identifiées.
- Assistance et accompagnement dans la rédaction et dans l'élaboration des mesures du plan social pour le climat (PSC).

Efficacité énergétique bâtiments et entreprises

- Assistance stratégique et développement de pistes de solution concernant les situations de pauvreté énergétique. Élargissement et optimisation de notre offre de soutien.
- Analyse et suivi du dossier « Passeport de rénovation », en lien avec la transposition de l'EPBD pour le ministère de l'Économie.
- Assistance et accompagnement dans la rédaction et dans l'élaboration de mesures dans le catalogue Klimapakt fir Betriber.

Énergies renouvelables

- Analyse des freins et des propositions d'amélioration d'une production accrue des énergies renouvelables.
- Développement en continu et mise à jour du cadastre solaire national pour le ministère de l'Économie, outil en libre-service et pratique pour permettre la planification et l'étude de faisabilité des projets d'installations photovoltaïques.
- Développement d'un outil de dimensionnement pour systèmes photovoltaïques et batteries domestiques, intégrant différents composants comme la pompe à chaleur et/ou la voiture électrique en étroite collaboration avec le département Innovation.
- Promotion et développement en continu de la thématique de l'autoconsommation et du partage de l'électricité (approfondissement des éléments d'accompagnement, du contenu et des outils, site Internet, présentations publiques, cas spécifiques, collaboration avec les acteurs institutionnels, communaux et privés concernés.)
- Développement d'éléments de conseil dans le contexte de la batterie domestique et introduction de la thématique pour le secteur résidentiel, préparation de présentations pour le conseil standardisé, préparation de contenu pour le site Internet de Klima-Agence et lien avec les HEMS (Home Energy Management System).
- Assistance au ministère de l'Économie dans le cadre du développement, de la mise en œuvre et du suivi de la « Späicherstrategie Lëtzebuerg ».

- Participation au groupe de travail interministériel préparant la mise en œuvre d'une série de forages d'exploration visant l'amélioration à moyen terme des connaissances sur le potentiel de la géothermie de moyenne profondeur au Luxembourg.
- Développement en continu et mise à jour du cadastre de chaleur national en collaboration avec le ministère de l'Économie et le ministère de l'Environnement, du Climat et de la Biodiversité (gestion des accès, formations et échanges ponctuels avec les conseillers climat).
- Préparation d'une offre d'accompagnement pour les communes dans le cadre de la planification thermique communale
- Assistance au ministère de l'Économie dans l'élaboration et la mise en œuvre d'un cadre législatif concernant la planification thermique.
- Recherche et développement des connaissances sur le sujet de la planification thermique (Wärmeplanung).

Marchés de l'énergie

- Suivi et échanges réguliers avec le ministère de l'Économie, l'ILR (Institut Luxembourgeois de Régulation) et les acteurs du marché de l'électricité dans le contexte de la loi modifiée relative à l'organisation du marché de l'électricité (autoconsommation et partage d'électricité, LENEDA, structure tarifaire).
- Assistance stratégique dans le contexte de la structure tarifaire des réseaux électriques basse tension et du changement des prix de l'électricité en général. Développement de contenus de communication (site internet, présentations publiques, collaboration avec acteurs concernés).
- Accompagnement d'un projet pilote visant l'intégration à grande échelle de nouvelles technologies (photovoltaïque, électromobilité, pompe à chaleur) dans le réseau électrique (projet Living Lab de CREOS).

Mobilité durable

- Organisation de réunions d'échange sectoriel (CPOs, MSPs, GRDs, fournisseurs d'énergie, fédérations) avec la participation du ministère de l'Économie, du ministère de l'Environnement, du Climat et de la Biodiversité et du ministère de la Mobilité et des Travaux publics, afin de promouvoir la mobilité et le transport électrique au Luxembourg (dans le secteur professionnel).
- Renforcement de la coopération avec les acteurs institutionnels étrangers au sujet de l'infrastructure de charge (NOW/NLL, OLÉ).
- Promotion de la mobilité électrique au Luxembourg et organisation d'événements pour les particuliers dont notamment le GO electric day à la Coque en octobre, un événement visant à faire découvrir et à rendre tangible la mobilité électrique ainsi que les infrastructures de recharge.
- Promotion de la mobilité électrique au Luxembourg pour les professionnels et soutien dans les mesures et les événements Klimapakt fir Betriber (Roadshow, Initiative Stroum Beweeegt)

- Promotion des programmes de subventionnement pour les bornes de charge privées (Klimabonus), pour les infrastructures de charge pour les entreprises (régime PME et appels à projets) et également pour les communes (Klimabonus Gemengen).
- Développement en continu du service « Ladelotse » pour l'accompagnement des communes dans la mise en œuvre d'une infrastructure de charge publique.

Développement et mise en œuvre d'une offre d'accompagnement pour les syndics et copropriétés « Ladelotsin pour copropriétés » pour faciliter la mise en place des infrastructures de charge dans les résidences.

- Élaboration et développement en continu de matériel d'information et d'outils à usage interne et externe concernant la mobilité durable et l'électromobilité en particulier (nouveau dépliant, brochure, fiche pratique, gestion des connaissances interne, FAQ).
- Gestion et développement en continu de la plateforme pro-charging.lu, outil de mise en relation de communes avec des prestataires de marché, avec le but de faciliter la mise en œuvre d'une infrastructure de charge publique, développé en collaboration avec la NOW GmbH.
- Développement en continu et mise à jour du comparateur de bornes et de systèmes de gestion suivant les nouveaux programmes d'aides et les nouvelles technologies disponibles sur le marché (intégration des bornes en courant continu – « bornes DC », bornes bidirectionnelles – « V2H/V2G/V2X », système collectif de gestion intelligente de charge et compatibilité avec les bornes, systèmes de gestion de l'énergie – « HEMS/EMS »).
- Développement de l'outil « ChargeCheck » permettant la comparaison des différents prix de charge sur une borne de charge publique et la localisation de bornes autour de soi.
- Développement de compétences en interne et mise en place d'un « factsheet » et d'un wording grand public dans le contexte de la charge bidirectionnelle (V2H/V2G) en lien avec la « Späicherstrategie ».
- Repositionnement de l'Initiative Stroum Beweeegt à travers le programme Klimapakt fir Betriber.

Économie circulaire

- Relance du projet « b.circular », officiellement lancé lors de la Journée Pacte Climat 2025, afin d'encourager des approvisionnements durables et circulaires, de manière accessible, pragmatique et concrètement réalisable, notamment auprès des communes dans le cadre du Pacte Climat, ainsi que des entreprises engagées dans le Klimapakt fir Betriber.
- Suivi du projet « BauCheck » sur le terrain et concrétisation du « QuartierCheck », qui s'inscrit dans la continuité du « BauCheck » et étend son approche au niveau des quartiers pour renforcer les synergies entre les trois Pactes et autres initiatives nationales dans ce contexte.

Pactes

- Réflexions en cours sur le développement d'un nouvel outil intitulé « QuartierCheck », pensé comme une extension du « BauCheck » à l'échelle du quartier, ayant pour objectif de renforcer les synergies entre les trois pactes et les principaux instruments nationaux.

- Assistance lors de la révision du catalogue de mesures du Pacte Climat, surtout en relation avec les thématiques principales touchant au département « Stratégie et Conseil à la politique ».

Relations internationales

- Participation continue au projet européen « Odyssee-Mure » en matière de statistiques et mesures relatives à l'efficacité énergétique.
- Contributions à des conférences / séminaires étrangers dans le cadre de l'eea (european energy award) respectivement des agences de l'énergie de la Grande Région.
- Organisation de l'annuel « 4-Länder Treffen » des pays germanophones au Luxembourg, ensemble avec la NOW GmbH, respectivement la « Nationale Leitstelle Ladeinfrastruktur », pour regrouper des représentants de l'Allemagne, de l'Autriche et de la Suisse pour échanger sur les différents thématiques autour l'électromobilité et des solutions de charge.

Pactes avec les communes – Accompagner les communes sur le chemin de la protection du climat, de la biodiversité et du logement abordable

Klima-Agence gère différents pactes avec les communes : le Pacte Climat et le Pacte Nature du ministère de l'Environnement, du Climat et de la Biodiversité, ainsi que certains aspects du Pacte Logement du ministère du Logement et de l'Aménagement du territoire. Les activités dans ce domaine sont principalement reprises dans les rapports d'activités respectifs, un résumé est quand-même proposé ci-après.

Pacte Climat

Durant l'exercice 2025, les activités en relation avec le Pacte Climat comprenaient notamment :

- Gestion du volet opérationnel du programme Pacte Climat 2.0.
- Encadrement des communes (100 communes engagées en date du 31.12.2025).
- Gestion des conseillers climat et des auditeurs (39 conseillers climat et 5 auditeurs actifs en date du 31.12.2025) :
 - o la formation (formations initiales et continues) et l'encadrement des conseillers climat et des auditeurs ;
 - o l'attribution des missions aux conseillers climat ;
 - o le paiement des conseillers climat et des auditeurs ;
 - o l'animation du réseau.
- Gestion des audits nationaux (49 audits réalisés en 2025) :
 - o la gestion des demandes d'audit et de certification ;
 - o la surveillance de la mise-en-œuvre des audits ;
 - o le calcul des subventions variables liées aux certifications.

- Activités d'information et de communication :
 - o la présentation du programme Pacte Climat aux parties prenantes (nationaux et internationaux) ;
 - o la production et distribution de matériel de communication ainsi que la rédaction d'articles ;
 - o la mise à jour régulière du site internet ;
 - o l'élaboration de vidéos explicatives et de témoignages des communes.
- Échange régulier et la coordination des activités proposées par les partenaires du Pacte Climat (CELL (Citizens for Ecological Learning & Living), IMS Luxembourg, Klima-Bündnis Lëtzebuerg, EBL).
- Actualisation des instruments de travail de base dans le cadre du Pacte Climat : principalement le catalogue de mesures eea (european energy award), l'outil de mise en œuvre (y compris le volet évaluation), ainsi que les solutions logicielles relatives notamment à la gestion des conseillers, la comptabilité énergétique et la mise-en-œuvre des indicateurs clés.
- Participation aux réunions des groupes de travail du réseau eea, en tant que titulaire de cette licence pour le Luxembourg.
- Développement de l'outil « Gemengen 2030 » (en collaboration avec le ministère de l'Environnement, du Climat et de la Biodiversité).
- Refonte de l'outil de comptabilité énergétique « Enercoach ».
- Développement d'une méthodologie ainsi que d'outils en lien avec la neutralité carbone au niveau communal.
- Intégration de l'obligation de rénover les bâtiments communaux sur base des directives européennes EED et EPBD.
- Mise en œuvre du concours « Solar Challenge » pour les communes.
- Organisation d'événements pour les communes (conférences, workshops, webinaires, etc.)
 - o Participation à divers séminaires (CIPU, eea, séances dans le cadre de la nouvelle stratégie à l'adaptation au changement climatique, etc.)
 - o Journée Pacte Climat (06.06.2025, Site CNA Dudelange) ;
 - o Annual Gold Event de l'eea (6 et 7.11.2025, Saas-Fee (CH));
 - o Roadshows :conférences régionales (12.11.2025 à Schouweiler et 25.11.2025 à Roodt-Syr).

Pacte Nature

Durant l'exercice 2025, les activités en relation avec le Pacte Nature comprenaient notamment :

- Gestion du volet opérationnel du Pacte Nature.
- Encadrement des communes (94 communes engagées en date du 31.12.2025).

- Gestion des conseillers Pacte Nature et des auditeurs (24 conseillers et 7 auditeurs actifs en date du 31.12.2025) :
 - o la formation (formations initiales et continues) et l'encadrement des conseillers et des auditeurs ;
 - o l'attribution des missions aux conseillers Pacte Nature externes ;
 - o le paiement des conseillers et des auditeurs ;
 - o l'animation du réseau.

- Gestion des audits nationaux (29 audits réalisés en 2025) :
 - o la gestion des demandes d'audit et de certification ;
 - o la surveillance de la mise-en-œuvre des audits ;
 - o le calcul des subventions variables liées aux certifications.

- Activités d'information et de communication :
 - o la présentation du programme Pacte Nature aux parties prenantes (nationaux et internationaux) ;
 - o la production et distribution de matériel de communication ainsi que la rédaction d'articles ;
 - o la mise à jour régulière du site internet ;
 - o la mise en place d'un « intranet » valorisant l'échange entre les conseillers et les auditeurs ;
 - o l'organisation d'événements pour les conseillers ainsi que les communes :
 - Journée Pacte Nature (27.06.2025 CUBE Marnach)
 - échange avec les stations biologiques (Naturpark Our, Öewersauer et Mëllerdall / SIAS / SICONA)

- Actualisation des instruments de travail de base dans le cadre du Pacte Nature, principalement le catalogue de mesures et l'aide à l'évaluation (en échange avec le ministère de l'Environnement, du Climat et de la Biodiversité), ainsi que les solutions logicielles relatives notamment à l'évaluation des communes (en partenariat avec le Syndicat Intercommunal de Gestion Informatique).

- Développement d'outils complémentaires afin de faciliter la mise en œuvre des mesures (Guide pour la plantation d'arbres en milieu urbain).

Pacte Logement

Durant l'exercice 2025, les activités en relation avec le Pacte Logement comprenaient notamment :

- Gestion du volet opérationnel du Pacte Logement en collaboration avec le ministère de Logement et de l'Aménagement du territoire.

- Gestion des conseillers logement (36 conseillers logement actifs en date du 31.12.2025) :
 - o l'attribution des missions aux conseillers logement ;
 - o la gestion des paiements des conseillers logement externes ;
 - o le helpdesk pour des questions relatives à la mise à disposition organisationnelle des conseillers logement externes.

- Assistance à la mise-en-œuvre du programme Pacte Logement :
 - o l'assistance à l'organisation de la formation initiale, des formations continue et de l'encadrement des conseillers logement (internes et externes) ;
 - o l'assistance à l'organisation de journées d'échange pour les conseillers logement et les communes ;
 - assises Pacte Logement ;
 - webinaires ;
 - o l'assistance à la mise-en-place de l'outil « Siginova ».

- Assistance aux activités d'information et de communication :
 - o la gestion et développement en continu du site internet ;
 - o la gestion de l'intranet valorisant l'échange entre les conseillers logement.

Marketing et communication – Soutenir les efforts de communication et de sensibilisation des thématiques Klima-Agence

- Renforcement de la stratégie de communication cross-canal pour soutenir la notoriété de la marque Klima-Agence.

- Consolidation de la plateforme interactive energieauer.lu (4.059 visites en un an) par le ministère de l'Économie en collaboration avec Klima-Agence. Son objectif principal est de fournir aux citoyens, aux professionnels et aux décideurs un aperçu clair et actualisé des tendances énergétiques du pays.

Grâce à des graphiques mis à jour régulièrement, les utilisateurs peuvent consulter des données sur :

- la consommation et l'importation d'électricité et de gaz naturel ;
 - la production nationale d'électricité ;
 - l'évolution des énergies renouvelables (solaire, éolien, biogaz) ;
 - les prévisions de la charge électrique nationale ;
 - le nombre de points de charge publics pour véhicules électriques.
- Réalisation d'un travail approfondi pour garantir la conformité du site aux critères d'accessibilité du référentiel RAWeb, en particulier sur le site klima-agence.lu audité par le SIP en décembre 2025.

 - Consolidation de la stratégie de création de contenus et création d'un hub centralisé d'informations sur le site klima-agence.lu

 - Continuation des campagnes de communication digitales pour assurer la promotion de l'offre de service Klima-Agence et la visibilité de la marque, encourager les conseils auprès des cibles, et sensibiliser la société à la mobilité durable, à une consommation raisonnée de l'énergie et aux aides étatiques.

 - Communication du programme Klimapakt fir Betriber (plateforme et LinkedIn).

- Accompagnement des partenaires professionnels et collaboration avec les communes luxembourgeoises par la mise en place de nombreux supports de communication et actions de sensibilisation.
- Promotion du conseil personnalisé pour l'habitat durable et la mobilité électrique auprès des résidents lors de la Home Expo, de la Foire agricole. Le 19 octobre 2025 a marqué le lancement de la première édition du salon dédié à la mobilité électrique, GO electric day, organisé par Klima-Agence en partenariat avec l'ACL, réunissant l'ensemble des acteurs du secteur afin de promouvoir des solutions innovantes en faveur de la mobilité électrique (concessionnaires, leasing, infrastructures de charge, gestion de la charge dans l'habitat, financement, etc.).
- Présence rédactionnelle dans les médias luxembourgeois ou en partenariat avec certains acteurs professionnels au travers de nombreux articles et interventions radio.
- Développement de la marque employeur Klima-Agence pour encourager l'attractivité de la structure en matière de recrutement et de rétention de talents : partenariats avec des associations estudiantines.
- Création de l'identité visuelle et du site Gemengen 2030 dans le cadre de la politique nationale en faveur des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.
- Communication autour d'une approche structurée visant à mieux encadrer et accompagner les particuliers dans leur projet d'isolation de logement dans le cadre du projet pilote « Zesumme renovéieren » au travers de la campagne « Niederanven isole maintenant ! »

Annexe A - Indicateurs-clés

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Nombre d'appels sur hotline 8002 1190	4.000	3.000	3.387	3.912	3.500	3.600	3.600	3.300	3.700	3.774	3.842	5.562	6.698	8.737	8.673	12.192	11.686
Nombre de visites sur le site internet Klima-Agence	24.000	36.000	52.000	77.000	78.000	91.000	89.000	58.000	68.468	69.555	551.854	549.281	752.717	887.764	209.091	334.182	133.596
Taux d'habitants desservis par le service infopoint Klima-Agence	non connu	16,9%	73,2%	74,5%	80,5%	87,1%	92,4%	94,4%	98,6%	99,3%	98,7%	99,5 %	99,5 %	100%	100%	100%	100%
Conseils de base à domicile, dans les bureaux Klima-Agence ou à distance	40	58	286	495	455	835	860	841	1.161	1.169	1.518	2.245	2.509	3.215	3.140	3.045	2.380
Conseils de base sur foires nationales et régionales	non connu	1.576	1.553	1.382	975	760	566	630	384	461	614	408	442	362	540	559	792
Nombre de publications rédactionnelles	12	42	78	115	128	129	> 500	> 500	152	85	92	57	83	109	61	80	78
Nombre d'actions de sensibilisation dans les communes infopoints Klima-Agence	4	6	16	20	42	71	63	63	26	69	48	18	18	28	40	28	39